GDI GOTTLIEB DUTTWEILER INSTITUTE

ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES

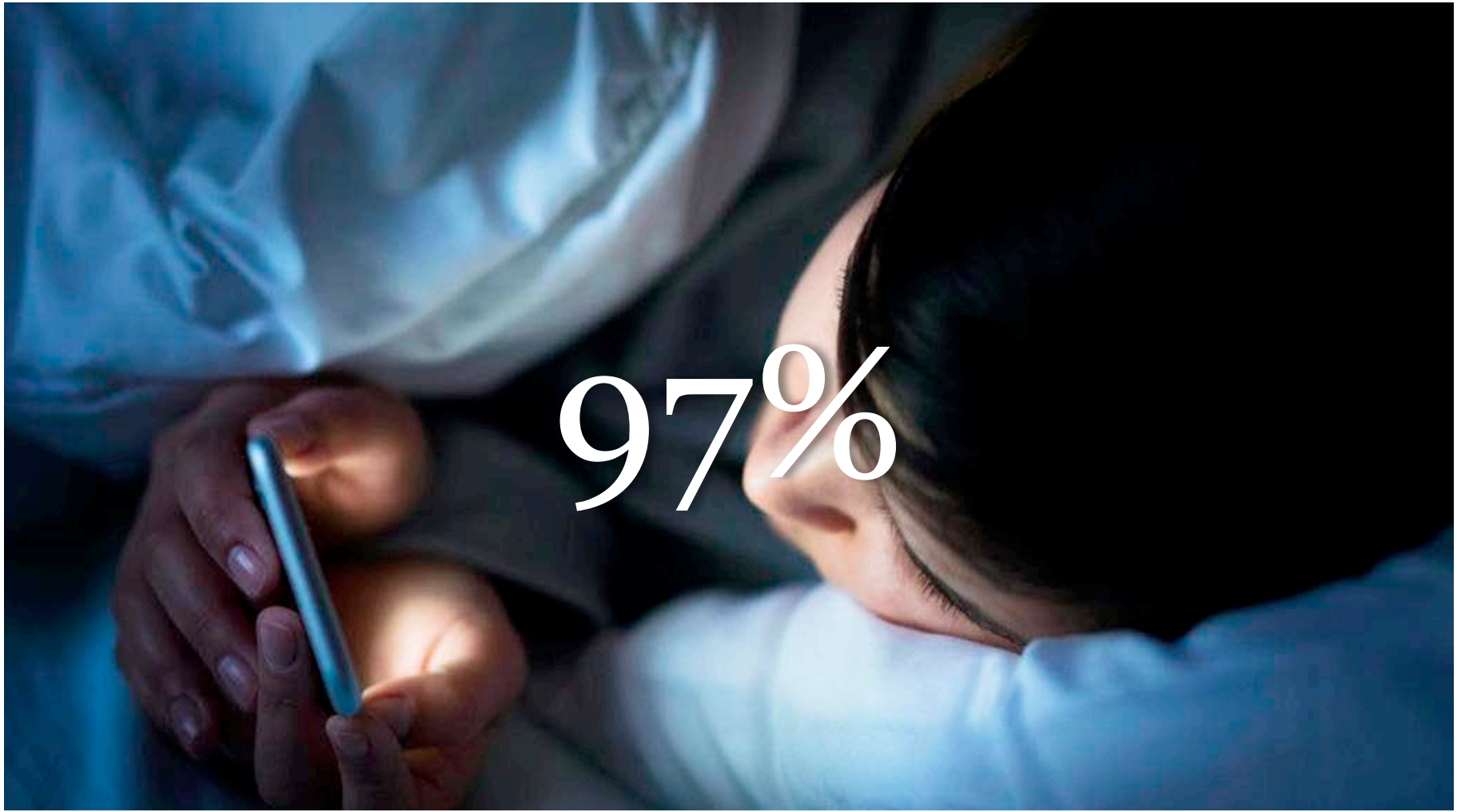
Tourismus der Zukunft
und die Rolle der Kunst

Marta Kwiatkowski // Berner Kulturkonferenz // 27. Oktober 2017

DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Die Zukunft ist Nichtwissen.

Zunächst.

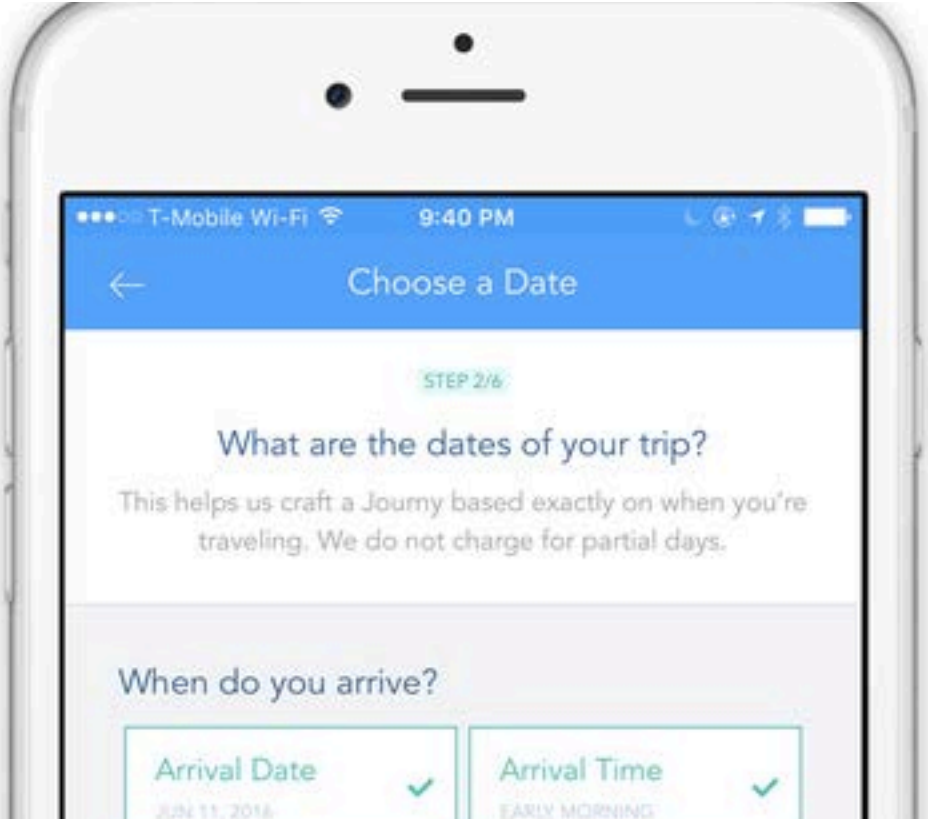


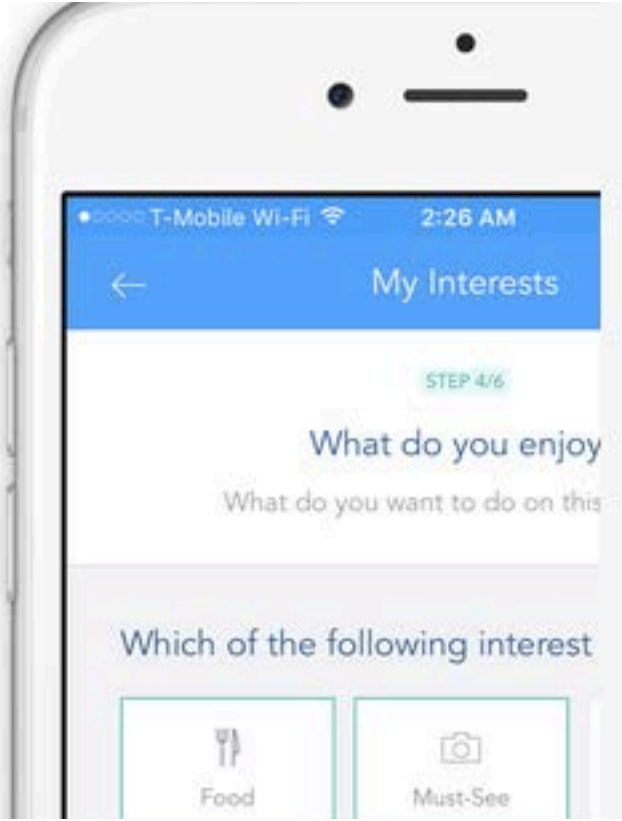
http://www.bbc.com/capital/story/20161006-the-upside-to-being-always-on-for-work

Der Gast von Morgen: global, mobil, kurzfristig, vernetzt, alt, gestresst, anspruchsvoll

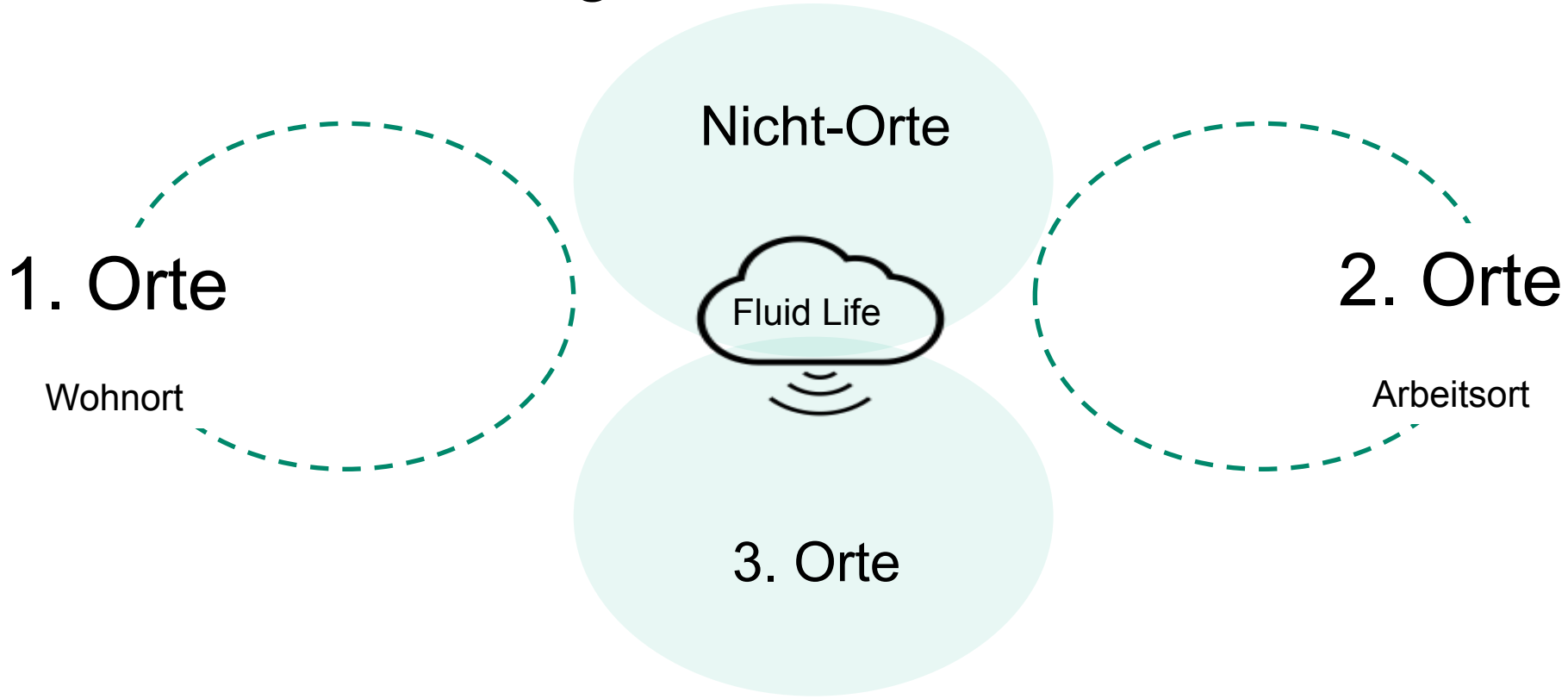
gigaom.com

Journy: Personalisiertes Reisen





Fluid Life:
Orte und Alltagsstrukturen lösen sich auf



Eigene Darstellung

Virtueller und digitalisierter Raum

Wer bestimmt in Zukunft die Regeln?

http://lilab.eu/mobile-serious-games-age-pokemon-go/

«The new locus of familiarity is not a geographical locus at all. It is a digital locus: the cloud.»

Venkatesh Rao
Technology Philosopher

www.postauto.ch
navya

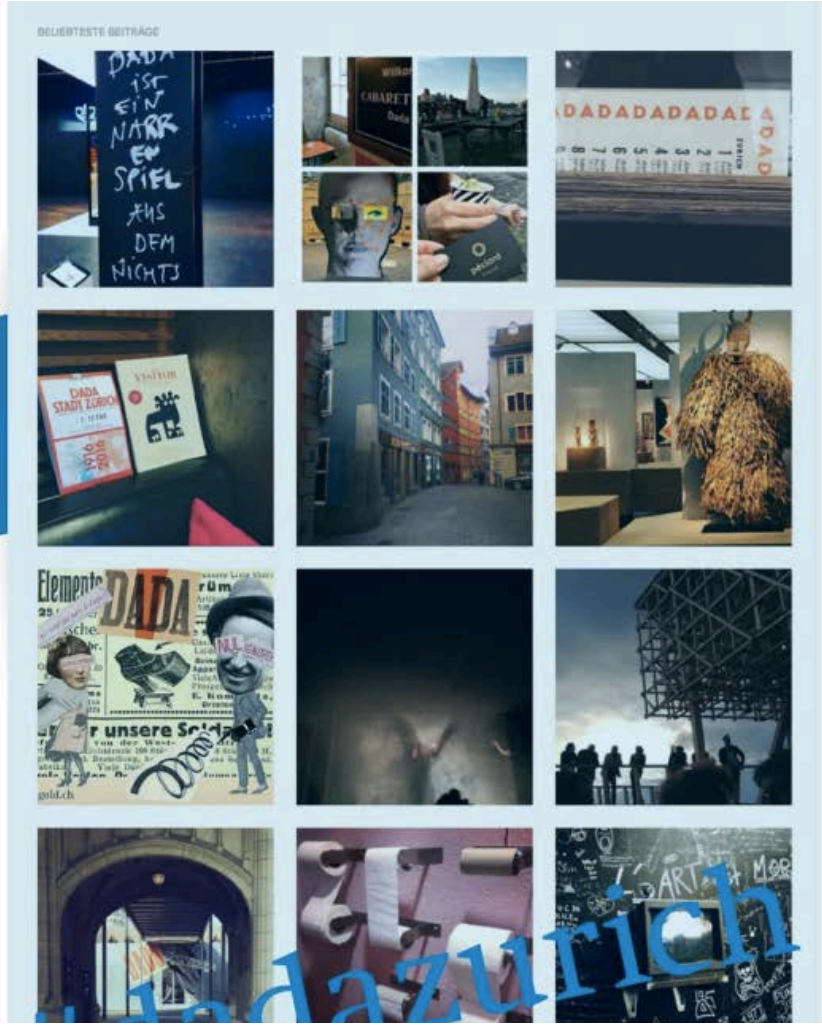
https://www.post.ch/-/media/post/ueber-uns/medienmitteilungen/2016/bilder/
selbstfahrende-lieferroboter/lieferroboter-koeniz-3.jpg?la=de&vs=1

http://www.watson.ch/Region+Bern/articles/429858264-Vor-10-Jahren-wurde-ein-h
%C3%A4sslicher-Parkplatz-zum-heutigen-Bundesplatz

Strukturwandel Handel

Strukturwandel Arbeit

Positionierung Zürich: Vielfalt/Schwerpunkte

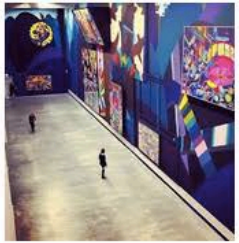


Zürich Tourismus, Geschäftsbericht 2016

Positionierung Basel: Hochkultur

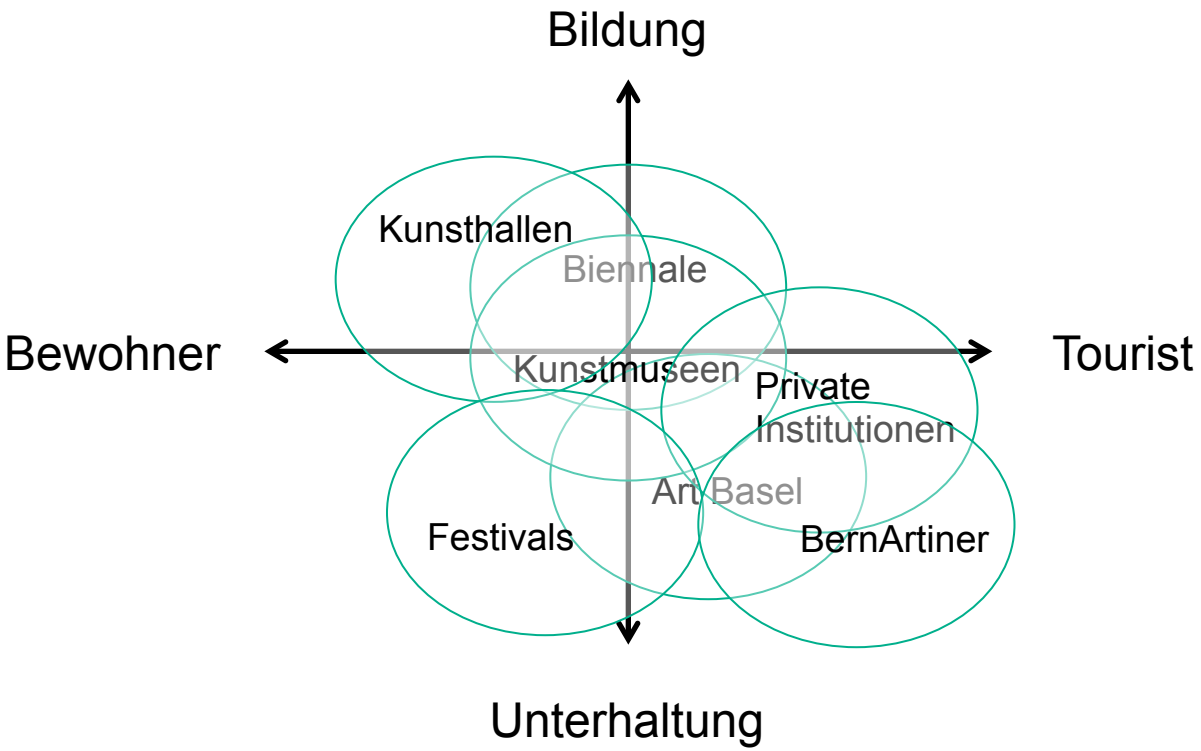
Art | Basel

http://www.contemporaryartdaily.com/2014/09/gerhard-richter-at-fondation-beyeler/
14-05-22-fb_richter_211-def-crop/

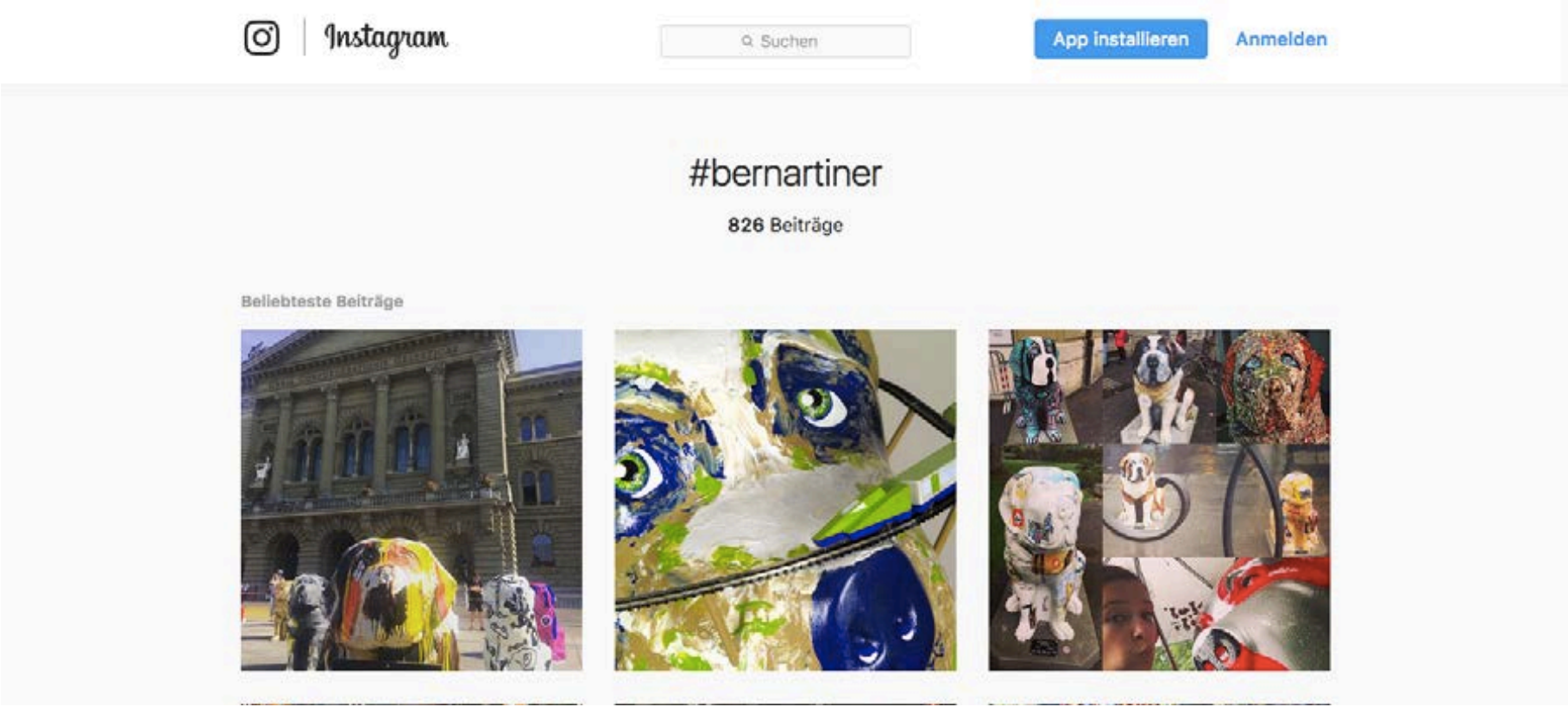


Google, Art Scene Berlin

Im Spannungsfeld der Nutzniesser und Ziele

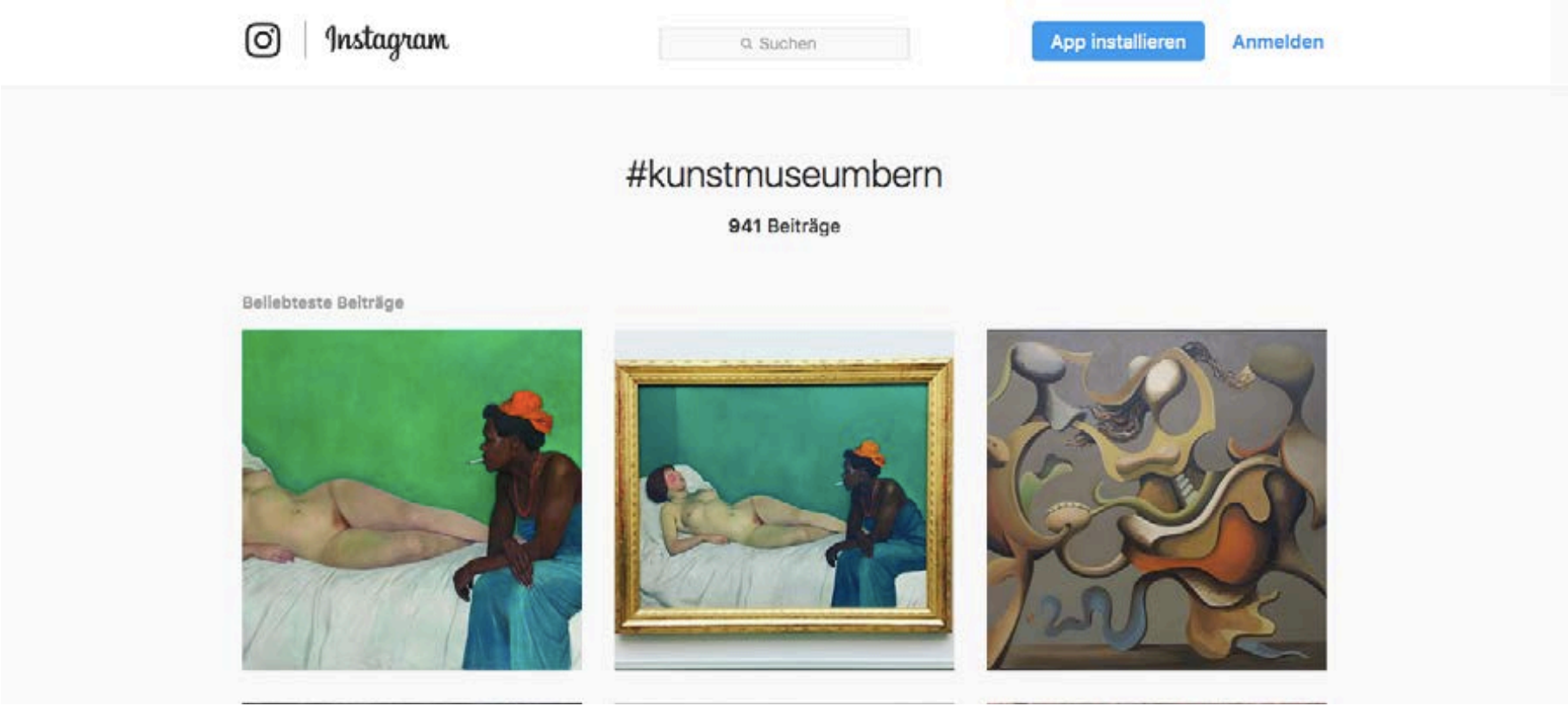


Instagram: BernARTiner



Instagram

Instagram: Kunstmuseum Bern



DEAR BANKSY,

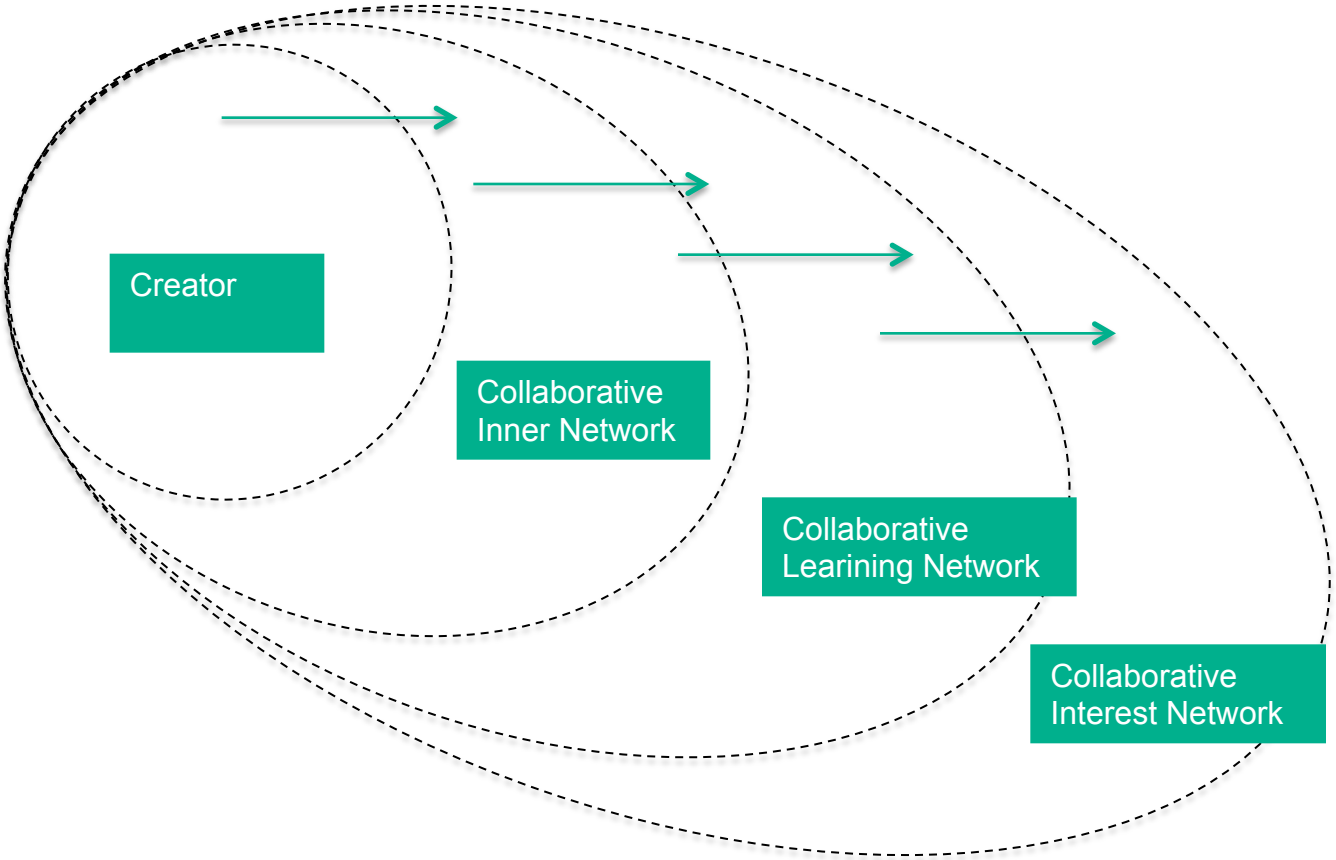
WE HAVE RESERVED A SPACE FOR YOU ON ONE OF OUR STREETS SO THAT YOU CAN FREELY EXPRESS YOUR MOST PERSONAL INTERPRETATION OF LAS MENINAS AND HELP US TO MAKE OUR NEIGHBOURHOOD A MORE BEAUTIFUL PLACE TO LIVE.
WE'RE WAITING FOR YOU!

The residents of Barrio de Canido, Ferrol, Spain. lasmeninasdecanido.com / info@lasmeninasdecanido.com

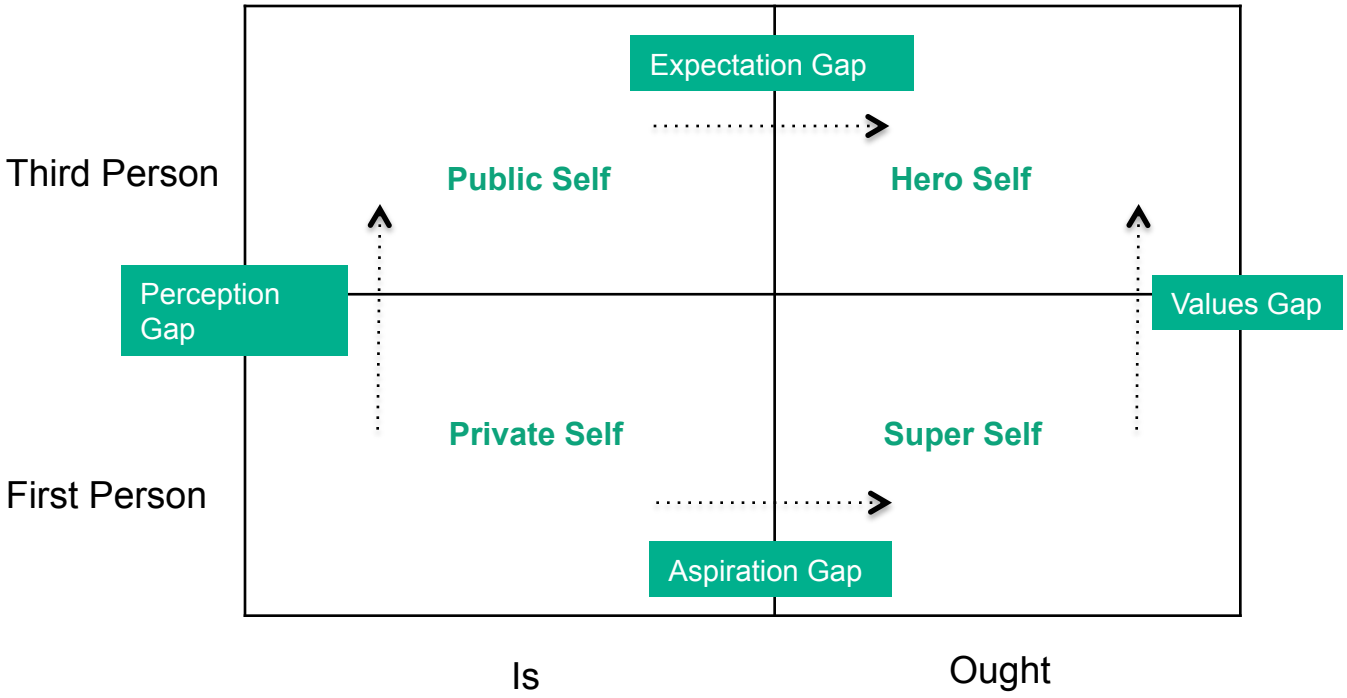
ABANDON
ALL
ART
NOW
AWAIT FURTHER INSTRUCTIONS. MAJOR RETHINK IN PROGRESS.

OUT WITH
THE GALLERIES
OUT WITH
THE SELLOUTS

http://www.dailystar.com.lb/Arts-and-Ent/Culture/2017/Apr-11/401437-documenta-14-aspires-to-share-athens-experience.ashx



In Anlehnung an: Peter Gloor, Research Scientist on Swarm Creativity, MIT



Ribbonfarm 2017

Infantile Phase

Mehr ist Mehr

Aufstieg und Nachholbedarf

Jung und hungrig

Kitsch und Kinderträume

Adoleszenzphase

Mehr ist Muss

Anerkennung und Zugehörigkeit

leistungs.- und statusorientiert

Statusobjekte und Positional Goods

Maturitätsphase

Mehr ist Weniger

Abgrenzung und Distinktion

Reif und gesättigt

Erlebnisse und Erfahrungen

Senioritätsphase

Weniger ist Mehr

Hingabe und Selbsttranszendenz

Alternd und sinnsuchend

Genuss, Musse und Erinnerungen

Gottlieb Duttweiler Institute, 2014

https://blog.xola.com/airbnb-tour-operators-bring-revenue-to-neighborhoods/

- Die Reisenden werden immer **älter, ausdifferenzierter, vernetzter**.
- Die **Digitalisierung demokratisiert** das individualisierte, persönliche Reisen.
- **Normen vermischen sich**. Die Trennung zwischen Orten und Kulturen wird immer weniger abgrenzbar.
- Das Erlebnis ist wichtiger als das Produkt: **Die Story ist das neue Branding.**
- **Think Big:** Langfristige DNA entwickeln
- **Erlebnis-Design wird Key:** Mit Augmented und Virtual Reality können Destinationen zum neuen Ferien-Template werden.

«Es ist schwerer Orte zu finden, die wir teilen. Und leichter, Orte zu finden, an denen wir uns unterscheiden. Wir laufen Gefahr, Festungen um unsere Identitäten zu hochzuziehen.»

Willem de Rooij